



Tyrimas apie klientų patirtį naudojant "Laiminga Oda" silikoninius pleistrus nuo raukšlių: kiekybinė analizė

Autoriai: Rugilė Steputė, Saulius Geknys
2025, Vilnius

Santrauka

Šio tyrimo tikslas buvo kiekybiškai išanalizuoti klientų patirtį naudojant "Laimingos Odos" odos priežiūros pleistrus. Tyrimas buvo atliktas 2025 m. sausio mėnesį pasitelkiant anoniminę internetinę apklausą. Apklausoje dalyvavo 280 "Laimingos Odos" klientų, kurie produktą naudojo ne trumpiau kaip vieną mėnesį. Tyrimo duomenys rodo, kad didžioji dauguma naudotojų patyrė teigiamus odos pokyčius: 94 % teigė, jog sumažėjo raukšlių, 89 % nurodė, kad oda dienos metu atrodo mažiau pavargusi ir raukšlėta, o 91 % – kad oda tapo stangresnė ir atjaunėjusi. Tyrimo rezultatai rodo didelį klientų pasitenkinimą produktu bei atskleidžia tolimesnes tyrimų kryptis.

Ižanga

Odos senėjimas ir estetiškas jos vaizdas išlieka viena aktualiausių temų tiek tarp mokslininkų, tiek tarp kosmetikos produktų vartotojų. Pastaraisiais metais odos priežiūros rinkoje pasirodė inovatyvios formos produktai, tokie kaip transderminiai grožio pleistrai, siūlantys alternatyvą invaziniams metodams. "Laimingos Odos" pleistrai buvo sukurti siekiant suteikti greitą ir matomą efektą odos elastingumui, drėgmei ir senėjimo prevencijai. Šio tyrimo tikslas – išsamiai išanalizuoti klientų patirtis, susijusias su pleistrų naudojimu, bei kiekybiškai įvertinti subjektyviai patiriamus odos pokyčius.

Medžiaga ir metodai

Tyrimas buvo atliktas 2025 m. sausio mėnesį, pasitelkiant struktūruotą anoniminę internetinę apklausą. Klausimynas buvo išplatintas klientams, kurie per pastaruosius 6 mėnesius buvo įgiję "Laimingos Odos" pleistrus. Iš viso surinkta 280 validų atsakymų. Atrankos kriterijus buvo bent vieno mėnesio nuoseklus produktų naudojimas. Klausimynas apėmė tiek bendrąjį pasitenkinimo lygį, tiek specifinius odos pokyčius: raukšlių sumažėjimą, odos stangrumą, drėgmės lygį, jautrumo pokyčius ir kitus aspektus. Buvo naudojami tiek dichotominiai klausimai (taip/ne), tiek Likerto skalės tipo vertinimai (nuo 1 iki 5).

Duomenys buvo analizuoti naudojant SPSS programinę įrangą. Atlikta aprašomoji statistika (vidurkis, procentai, standartiniai nuokrypiai), bei inferencinė analizė:

- Koreliacinė analizė (Pearson ir Spearman koreliacijos koeficientai) buvo taikoma siekiant nustatyti ryšį tarp produktų naudojimo dažnio ir subjektyviai vertinamos odos būklės.
- T-Kvadrato testas naudotas įvertinti priklausomybę tarp kategorinių kintamųjų (pvz., amžiaus grupės ir teigiamų pokyčių dažnumo).
- ANOVA analizė naudota palyginti vidutinius vertinimus tarp skirtingų naudojimo trukmės grupių (1-2 mėn., 3-4 mėn., >5 mėn.).

Rezultatai

Tyrimo imtį sudarė 280 respondentų: 92 % moterys, 8 % vyrai. Amžiaus pasiskirstymas: 25–34 m. (41 %), 35–44 m. (37 %), 45–54 m. (18 %), >55 m. (4 %).

Pagrindiniai rezultatai:

- 94 % teigė, kad pastebėjo sumažėjusias raukšles, ypačiai aplink akis ir burnos kampučius.
- 89 % nurodė, kad dienos eigoje veidas atrodo mažiau pavargęs, odos tekstūra tolygesnė.
- 91 % teigė, kad oda atrodo jaunesnė, stangresnė ir labiau „išsilaikiusi“.

- 85 % jautė pagerėjusią odos drėgmės būklę.
- 78 % teigė, kad makiažas geriau laikosi ant odos po pleistrų naudojimo.
- 67 % jautė sumažėjusį odos jautrumą, ypač vėjo ir šalčio poveikiui.
- 95 % respondentų būtų linkę pakartotinai naudoti pleistrus ir rekomenduotų juos kitam.

Statistinė analizė atskleidė stiprų teigiamą koreliaciją tarp produkto naudojimo dažnio ir subjektyvaus pasitenkinimo (Pearson $r = 0.68$, $p < 0.01$), bei tarp naudojimo trukmės ir pastebėtų teigiamų rezultatų skaičiaus (Spearman $\rho = 0.61$, $p < 0.01$). ANOVA analizė parodė reikšmingus skirtumus tarp grupių: naudotojai, kurie produktą naudojo ilgiau nei 3 mėnesius, turėjo statistiškai reikšmingai aukštesnį patenkinamumo lygį ($F = 6.21$, $p < 0.01$).

Diskusija

Gauti rezultatai rodo, kad "Laimingos Odos" pleistrai turi ryškų poveikį naudotojų suvokiamai odos būkle. Didžiausia nauda identifikuota odos raukšlių sumažėjime ir bendrame odos stangrume. Palyginus su kitais neinvaziniais odos priežiūros produktais, tokių kaip serumai ar kaukės, pleistrai pasižymi greitesniu efektu, kas taip pat buvo minėta atvirose respondentų komentaruose.

Apribojimai

- Tyrimas remiasi subjektyviais vertinimais, nebuvo atlikti objektyvūs dermatologiniai matavimai.
- Imtis daugiausia sudarė moteris, todėl rezultatų apibendrinimas vyrų segmentui yra ribotas.
- Tyrimas atliktas savanoriško dalyvavimo būdu, kas gali lemti tam tikrą šališkumą (pvz., daugiau atsako tie, kurie turėjo pozityvią patirtį).

Esminės išvados

9 iš 10 naudotojų pastebėjo odos būklės pagerėjimą.

- Pleistrai vertinami kaip efektyvūs, patogūs naudoti ir rekomenduotini produktai.
- Tyrimas sudaro pagrindą tolesniems klinikiams tyrimams, siekiant objektyviai patvirtinti naudą ir veikliųjų medžiagų poveikį.

Pabaiga

Apibendrinant galima teigti, kad "Laimingos Odos" pleistrai turi didelį potencialą kaip veiksminga grožio priemonė, sulaukusi reikšmingo klientų palaikymo. Tolimesni tyrimai galėtų išplėsti šias išvagas įtraukiant objektyvius matavimus ir ilgesnio laikotarpio stebėseną.